



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИТЕЉСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ
“Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
телефон: +381 34 503 500 • факс: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail:info@sumadijasajam.rs

На основу члана 35. и 36. Одлуке о оснивању привредног друштва Друштво са ограниченој одговорношћу за туризам, угоститељство и сајамске манифестације Шумадија сајам Крагујевац (Службени лист града Крагујевца"број 11/11-пречишћен текст , 12/19 и 39/20), и предходно прибављене сагласности Скупштине друштва број:11-21 од 04.03.2021.године, директор ПД Шумадија сајам д.о.о. Крагујевац дана 04.03.2021.године, доноси

"ШУМАДИЈА САЈАМ" д.о.о.

Б. 1 04-140

дана / 04. 03. 2021 год.
КРАГУЈЕВАЦ Ковачевића бб

ПРАВИЛНИК О НАЧИНУ КОРИШЋЕЊА И ПРИМЕЊИВАЊА УСЛУГА

ШУМАДИЈА САЈАМ ДОО КРАГУЈЕВАЦ

I

ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Правилником о начину коришћења и примењивања услуга Шумадија сајам доо Крагујевац (у даљем тексту: Правилник) ближе се уређује начин коришћења и примењивања услуга које пружа Друштво са ограниченој одговорношћу за туризам, угоститељство и сајамске манифестације Шумадија сајам доо Крагујевац (у даљем тексту : Шумадија сајам).

Услуге које Шумадија сајам пружа су:

- Услуге излагања на сајамским манифестацијама
- Додатне услуге

II

УСЛУГЕ ИЗЛАГАЊА НА САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Члан 2.

Услуге излагања на сајамским манифестацијама намењене су Излагачима.

Као Излагач, на сајму може учествовати правно или физичко лице које се бави производњом или прометом робе, односно пружањем услуга из привредне гране за коју се манифестација организује.



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИЋЕСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ
“Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
телефон: +381 34 503 500 • факс: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail: info@sumadijasajam.rs

ИЗЛАГАЧКИ ПРОСТОР

Члан 3.

Излагачки простор је простор који Излагач закупљује за време трајања сајамске манифестације.

Излагачки простор се наплаћује по м² и може бити :

- необрађени излагачки простор у сајамској хали – Закуп простора који не садржи сајамску опрему и изградњу и опремање штанда;
- обрађени излагачки простор у сајамској хали – Који садржи сајамску опрему и изградњу и опремање штанда.

У обрађени излагачки простор је урачунат и необрађени простор.

Обрађени излагачки простор у зависности од сајамске манифестације може бити:

- штанд тип А – Основна варијанта „OCTANORM“ конструкција;
- штанд тип Б – Лукс варијанта - „OCTANORM“ и „MAXIMA“ конструкција;
- штанд тип Ц – „EXTRA“ варијанта.

Изглед и техничке карактеристике штандова прецизирани су у Обрасцу пријаве за излагање.

Спољашњи излагачки простор – излагање на спољашњем простору Шумадија сајма, без сајамске опреме и изградње и опремања штанда, подељен по зонама у зависности од манифестације.

ОБАВЕЗНА ИЗЛАГАЧКА УПИСНИНА

Члан 4.

Обавезна излагачка уписнина представља регистрацију у сајамском каталогу, ИД картице и натпис фирмe на штанду.

Број идентификационих картица као и број пропусница за паркинг зависи од величине и врсте закупљеног простора.

ДОДАТНА ОПРЕМА НА САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Члан 5.

Закупом обрађеног излагачког простора Излагачу следује сајамска опрема у зависности од квадратуре закупљеног простора.



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИТЕЉСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ “Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
телефон: +381 34 503 500 • факс: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail:info@sumadijasajam.rs

Додатна опрема је опрема коју Излагач посебно поручује у Обрасцу пријаве за излагање и није урачуната у цену изградње штанда.

Додатна опрема се наплаћује у складу са званичним ценовником који се односи на додатну опрему.

ТЕХНИЧКЕ УСЛУГЕ НА САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Члан 6.

Техничке услуге су услуге које Излагач посебно поручује у Обрасцу пријаве за излагање и нису урачунате у цену изградње штанда.

Техничке услуге се наплаћују у складу са званичним ценовником који се односи на техничке услуге.

СУИЗЛАГАЧИ НА САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Члан 7.

Суизлагач на сајамским манифестацијама излаже на штанду Излагача и преко истог је пријављен путем Обрасца пријаве за излагање, по важећем ценовнику за Суизлагаче.

УЧЕШЋЕ У ПРАТЕЋИМ ПРОГРАМИМА НА САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Члан 8.

Пријава за учешће у пратећим програмима на сајамским манифестацијама се поручује посебно у Обрасцу пријаве за излагање.

Учешће у пратећим програмима на сајамским манифестацијама наплаћује се по важећем ценовнику Шумадија сајма и то:

- Излагач на сајамској манифестацији добија термин од сат времена – Гратис, док се сваки наредни сат наплаћује по важећем ценовнику за Излагаче.
- За лица која нису Излагачи, учешће у пратећим програмима на сајамским манифестацијама наплаћује се по важећем ценовнику Шумадија сајма за категорију лица која нису Излагачи.

Организатор је у обавези да пријављено учешће у пратећим програмима уврсти у званичан програм сајма, као и да обезбеди техничке услове за реализацију пратећег програма (Платно, ЛЦД пројектор за презентацију, ПЦ Лап Топ, Интернет).



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИТЕЉСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ
“Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
ТЕЛЕФОН: +381 34 503 500 • ФАКС: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail:info@sumadijasajam.rs

ДОДАТНИ РЕКЛАМНИ ПРОСТОР

Члан 9.

Додатни реклами простор се наплаћује по важећем ценовнику Шумадија сајма који се односи на додатни реклами простор и није урачунат у цену изградње штанда.

Обрасцем пријаве за излагање предвиђене су комплетне понуде додатног реклами простора.

Међусобна права и обавезе између Шумадија сајама и Излагача, регулисани су обрасцем Пријаве за излагање, који садржи све потребне елементе и податке правног, економског и техничког карактера.

ОПШТА ПРАВИЛА УЧЕСТВОВАЊА НА САЈМУ

Члан 10.

1. Сајамске манифестације које организује Шумадија сајам имају за циљ да омогуће :

- излагање производа и понуду услуга из земље и иностранства намењених тржишту;
- приказивање техничких и других достигнућа из привредних области које су у програму одређене сајамске манифестације;
- успостављање и одржавање пословних веза и закључивање пословних уговора између Излагача и купца, односно потенцијалних пословних партнера;
- унапређење унутрашње и међународне трговине и пословно-техничке сарадње.

2. Сајамске манифестације се одржавају на унутрашњем простору Шумадија сајма, у сајамској хали и на спољашњем простору Шумадија сајма.

Шумадија сајам одређује садржај, дужину трајања и радно време појединачних сајамских манифестација.

3. Излагач на сајму може бити правно или физичко лице које се бави производњом или прометом робе, односно пружањем услуга из привредне гране за коју се приредба организује.

Излагач излаже у своје име и за свој рачун, или у име и за рачун друге организације.

4. Шумадија сајам Излагачу доставља образац пријаве за учествовање на сајму. Читко попуњену пријаву, потписану од стране овлашћеног лица и оверену печатом Излагача, Излагач враћа сајму ради евидентирања и овере. По оверавању приспеле пријаве, један примерак исте Шумадија сајам доставља Излагачу уз предрачун за све што је у пријави назначено. Пријава за



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИЋЕСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ “Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
ТЕЛЕФОН: +381 34 503 500 • ФАКС: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail: info@sumadijasajam.rs

учествовање на сајму постаје валидна и обавезујућа када је организатор овери и један примерак преда Излагачу. Уколико Излагач нема писмених примедби у временском року од 5 дана од дана потврде учешћа, пријава за учествовање на сајму сматра се уговором закљученим између Шумадија сајма и подносиоца пријаве.

5. У року од 15 дана пре дана отварања сајма, Излагач мора да достави организатору прецизне податке који се односе на његове тачно одређене излагачке секторе продаја и услуга. Организатор задржава право да предузме одговарајуће мере, укључујући и забрану излагања и уклањања горе наведених производа са излагачког места уколико нису у складу са спецификацијама излагача. У том случају ће организатор бити овлашћен да поништи уговор и да уклони излагачке производе са излагачког места о трошку Излагача.
6. Излагач је обавезан да неповратно уплати 20% од износа у предрачуну у року од 7 дана по пријему предрачуна. Најкасније месец дана пре почетка сајамске манифестације, Излагач је дужан да уплати 30% од износа наведеног у предрачууну, док је преосталих 50% Излагач обавезан да уплати 15 дана пре почетка сајамске манифестације.

Уколико се Шумадија сајам и Излагач који је правно лице, споразумеју о посебном начину плаћања, такав начин плаћања ће бити дефинисан Споразумом о начину плаћања.

Уколико се Шумадија сајам и Излагач који је физичко лице, споразумеју о одложеном плаћању чековима грађана, такав начин плаћања ће бити дефинисан Споразумом о начину плаћања.

Начин и рок плаћања налазе се на сваком обрасцу за учествовање у Општим правилима учествовања на сајму.

По завршетку сајамске манифестације Излагачу ће бити достављена коначна фактура са исказаним трошковима свих стварно коришћених услуга које је Излагач дужан да плати у року наведеном у фактури.

Уколико Излагач из било ког разлога не плати износ у року наведеном у коначној фактури, дужан је да плати законску затезну камату.

7. У случају отказивања учешћа, Излагач се обавезује да плати следеће трошкове:

- 20% укупне вредности наручених услуга и уписа у регистар излагача у званичном каталогу (обавезна излагачка уписнина) уколико откаже учешће месец дана пре почетка сајамске манифестације;



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИЋЕСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ
“Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
телефон: +381 34 503 500 • факс: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail:info@sumadijasajam.rs

- 50% укупне вредности наручених услуга и уписа у регистар излагача у званичном каталогу (обавезна излагачка уписнина) – уколико откаже учешће 15 дана пре почетка сајамске манифестације;
- 100% вредности наручених услуга и уписа у регистар излагача у званичном каталогу (обавезна излагачка уписнина) – уколико откаже учешће у року краћем од 15 дана пре почетка сајамске манифестације.

Отказ уговора врши се у писаној форми.

Даном отказа сматраће се дан пријема писмена о отказу уговора.

8. Излагач се обавезује да поштује термин отварања и затварања сајамске манифестације, а посебно да штанд са експонатима буде у функцији до отварања и затварања манифестације.

Излагачу ће се омогућити опремање штанда најмање један дан пре отварања сајма, као и по завршетку.

9. Одговорност за нестанак или штету насталу на експонатима или другој имовини Излагача у потпуности сноси Излагач.

10. За закупљени излагачки простор Излагачу, у зависности од величине излагачког простора, припада најмање 2, а највише 5 излагачких легитимација .

За закупљени излагачки простор Излагачу, у зависности од величине излагачког простора, припада најмање 1, а највише 2 паркинг пропуснице .

11. Организатор задржава право отказивања и одлагања сајамске манифестације, при чему писаним путем обавештава већ регистроване учеснике најкасније 15 дана пре почетка манифестације.

Повраћај уплате у случају отказивања сајамске манифестације, организатор ће извршити у разумном року.

У случају одлагања сајамске манифестације, сматраће се да је Излагач сагласан са промењеним термином уколико се писаним путем не изјасни другачије.

12. За све евентуалне спорове настале између Шумадија сајма и Излагача надлежан је Привредни суд у Крагујевцу.

13. Потписивањем и овером Општих правила о учествовању на сајму од стране одговорног лица Излагача, Излагач потврђује да је са истим правилима упознат и да ће се истих придржавати без могућности накнадних приговора, као и да Општа правила за учествовање на сајму одражавају сагласност воља (уговор) Излагача и Шумадија сајма са свим правним последицама у случају непоштовања истог.



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИЋЕСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ

“Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
ТЕЛЕФОН: +381 34 503 500 • ФАКС: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail:info@sumadijasajam.rs

III

ДОДАТНЕ УСЛУГЕ

ИЗНАЈМЉИВАЊЕ МЕДИЈА ЦЕНТРА/КОНФЕРЕНЦИЈСКЕ САЛЕ

Члан 11.

Медија центар/Конференцијска сала је простор намењен за организацију конференција, семинара, промоција...

Медија центар располаже са 60 седећих места и потребном техничком опремом: Платно, ЛЦД пројектор за презентацију, ПЦ Лап Топ, Интернет.

Изнајмљивање Медија центра/Конференцијске сале врши се по важећем ценовнику Шумадија сајма који се односи на изнајмљивање Медија центра.

У цену изнајмљивања Медија центра/Конференцијске сале урачуната је техничка опрема.

Шумадија сајам задржава право да одбије изнајмљивање Медија центра уколико сматра да нема техничких или других могућности да одговори захтевима друге стране.

ИЗНАЈМЉИВАЊЕ ХАЛЕ ЗА КУЋНЕ САЈМОВЕ

Члан 12.

Изнајмљивање хале за кућне сајмове врши се по важећем ценовнику Шумадија сајма који се односи на изнајмљивање хале за кућне сајмове.

Цене закупа хале за кућне сајмове важе за закуп празне хале, док се сајамска опрема наплаћује по важећем ценовнику Шумадија сајма за Додатну опрему.

Сајамска хала се може изнајмити у њеној целини, као и $\frac{1}{2}$ сајамске хале.

Изнајмљивање $\frac{1}{2}$ сајамске хале за кућне сајмове врши се по важећем ценовнику Шумадија сајма за Најам $\frac{1}{2}$ хале у зависности од броја дана закупа.

ИЗНАЈМЉИВАЊЕ ХАЛЕ ЗА КОНЦЕРТЕ

Члан 13.

Изнајмљивање хале за концерте врши се по важећем ценовнику Шумадија сајма који важи за Најам хале за концерте.



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИЋЕСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ
“Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
телефон: +381 34 503 500 • факс: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail: info@sumadijasajam.rs

ЗАКУП ОБОСТРАНИХ РЕКЛАМНИХ ПАНОА

Члан 14.

Закуп обостраних рекламних паноа врши се по важећем ценовнику Шумадија сајма који се односи на Закуп обостраних рекламних паноа.

Сва права и обавезе између Шумадија сајма и закупца рекламних паноа предвиђена су уговором о закупу рекламних паноа који Шумадија сајам потписује за закупцем рекламних паноа.

СПОНЗОРСКИ ПАКЕТИ НА САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Члан 15.

Спонзорски пакети се дефинишу и уговарају преговорима између Шумадија сајма и друге заинтересоване стране. Цена спонзорског пакета мора бити виша од цене закупљеног излагачког простора на конкретној манифестацији.

Предвиђени спонзорски пакети на сајамским манифестацијама су :

- Генерални спонзор сајма;
- Златни спонзор сајма;
- Сребрни спонзор сајма;
- Пријатељ сајма;
- Партнер сајма;
- Медијски спонзор.

Уговором о одређеној врсти спонзорског пакета предвиђена су права и обавезе између Шумадија сајма и друге стране потписнице уговора о спонзорском пакету.

СПОНЗОРСКИ ПАКЕТИ НА ДРУГИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Члан 16.

Предвиђени спонзорски пакети на другим манифестацијама су:

- Генерални спонзор манифестације;
- Партнер манифестације;



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИЋЕСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ
“Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
ТЕЛЕФОН: +381 34 503 500 • ФАКС: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail: info@sumadijasajam.rs

- Пријатељ манифестације.

Уговором о одређеној врсти спонзорског пакета предвиђена су права и обавезе између Шумадија сајма и друге стране потписнице уговора о спонзорском пакету.

БРЕНДИРАЊЕ ХАЛЕ

Члан 17.

Брендирање хале представља истицање банера унутар сајамске хале, као и на спољашњем простору на згради сајма.

Цене брендирања хале предвиђене су званичним ценовником и разликују се у зависности од димензија банера, количине, односно броја банера који се истичу, временског периода на који се банери постављају.

У цену брендирања хале /истицања банера, није урачуната израда и штампа банера.

Цене услуга брендирања хале у време сајма разликују се и предвиђене су важећим ценовником Шумадија сајма, који се односи на Излагаче и на лица која нису излагачи.

ЗАКУП СПОЉАШЊЕГ ПРОСТОРА УНУТАР КОМПЛЕКСА ШУМАДИЈА САЈМА ЗА ТЕРЕТНА ВОЗИЛА, АУТОБУСЕ И ПУТНИЧКА ВОЗИЛА

Члан 18.

Услуге закупа спољашњег простора унутар комплекса Шумадија сајма врше се на дневном нивоу.

Цене закупа се разликују и примењују се по званичном ценовнику Шумадија сајма на дневном нивоу за теретна возила и аутобусе, као и ценовнику на дневном нивоу за путничка возила.

УСЛУГЕ ЗАКУПА ПРОСТОРА ЗА ВРЕМЕ ВАШАРА И ДРУГИХ СЛИЧНИХ МАНИФЕСТАЦИЈА

Члан 19.

Услуге закупа простора за време вашара врше се по м2.

Цене услуга закупа простора се разликују у зависности од врсте закупа простора.

Закуп простора за време Вашара може бити:

- Закуп простора у сајамској хали;
- Закуп простора на спољашњем делу унутар комплекса Шумадија сајма.



ДОО ЗА ТУРИЗАМ, УГОСТИЋЕСТВО И САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ
“Шумадија сајам” Крагујевац

Србија • 34000 Крагујевац • Саве Ковачевића бб
ТЕЛЕФОН: +381 34 503 500 • ФАКС: +381 34 338 687
www.sumadijasajam.rs • e-mail: info@sumadijasajam.rs

Члан 20.

Правилник ступа на снагу наредног дана од дана објављивања на огласој табли Шумадија сајма.

Друштво са ограниченој одговорношћу за туризам, угоститељство и сајамске манифестације Шумадија сајам Крагујевац.

Шумадија сајам д.о.о.
Директор
Александар Лазовић

