Улагање у будућност у правом смислу речи и јесте улагање у генерације које долазе.

Ако се на то дода и тенденција савременог света у смислу перманентног, доживотног образовања и усавршавања, јасне су амбиције и овог Сајма.

„Сајам образовања и запошљавања“ , 12–13. марта има за циљ да на једном месту окупи што више излагача и привуче што више посетилаца .

Одлучили смо да горе наведене сајмове уклопимо у једну целину, један Сајам који ће се истаћи квалитетом, посетом и добрим пословним амбијентом.

Циљ нам је да стручни и пратећи програм Сајма буде садржајнији, богатији и намењен одређеним циљним групама.

Тако ћемо у сарадњи са Регионалном привредном комором, БИЦ – ом, Регионалном агенцијом за економски развој представити бројне радионице и трибине , чији је циљ развијање вештина за запошљавање младих, унапређење партнерстава између образовног и пословног сектора, али и повећање квалитета струковног образовања у Србији.

Излагачки део Сајма ће употпунити и НСЗ са својим послодавцима који имају потребу за запошљавањем кадрова различитих профила.

Сектор образовања чиниће школе и факултети, промовишући своју понуду и образовне профиле, свим будућим ученицима и студентима, олакшавајући им на тај начин одабир правог занимања.

Будућност се не очекује, будућност се гради!

Добро дошли!